

Milano



Comune
di Milano

Milano contro il gioco d'azzardo patologico



MILANO



Regione Lombardia

IL PROGETTO

Con Decreto del Dirigente dell'Unità Operativa Strumenti per il Controllo del Territorio n. 1934 del 13 Marzo 2015 della Direzione Generale Territorio, Urbanistica e Difesa del suolo, viene indetto un bando per lo sviluppo ed il consolidamento di azioni di prevenzione e contrasto alle forme di dipendenza del gioco d'azzardo lecito – L.r. 8/2013 che prevede il finanziamento di progetti presentati dagli Enti Locali.

Direzioni Centrali del Comune di Milano coinvolte:

- Commercio, SUAP e Attività Produttive (capofila di 1 progetto)
- Gabinetto del Sindaco – Direzione Specialistica Comunicazione (capofila di 1 progetto)
- Politiche Sociali e Cultura della Salute (capofila di 2 progetti)
- Educazione e Istruzione (capofila di 1 progetto)
- Decentramento e Servizi al Cittadino
- Sicurezza, Coesione Sociale e Volontariato
- Territorio

Partner attuatori (con e senza portafoglio):

- Più di 30 soggetti
- Partner istituzionale: ASL Milano – Dipartimento Dipendenze – Comitato Rete Locale Prevenzione

Risorse finanziarie:

- € 200.000,00 Regione Lombardia - Direzione Generale Territorio, Urbanistica e Difesa del suolo;
- € 50.000,00 Comune di Milano quale quota di co-finanziamento in valorizzazioni

Tempistica:

Dal 19 Ottobre 2015 al 19 Agosto 2016 (10 mesi)

Strategia complessiva

Cabina di regia (almeno 1 volta al mese):

1. Coordinamento fra le azioni dei diversi progetti
2. Connessione con il progetto Comunicazione
3. Verifica e monitoraggio in itinere delle azioni
4. Costruzione della rete milanese a contrasto del gioco d'azzardo patologico
5. Realizzazione condivisa del convegno finale di restituzione dei dati rilevati
6. Riflessioni sul futuro: come dare continuità alle azioni intraprese? Quali bisogni non coperti?

Target:

- Giovani/Studenti: Azioni di prevenzione
- Anziani: Azioni di Informazione e sensibilizzazione
- Familiari di soggetti con problemi di dipendenza dal gioco d'azzardo patologico: Azioni di ascolto, orientamento e consulenza
- Gestori di pubblici esercizi
- Soggetti a rischio: Azioni di ascolto, orientamento ed accompagnamento
- Cittadinanza in genere per informazioni, dati, occasioni di confronto e di riflessione

Azioni:

- Informazione e comunicazione
- Ascolto ed orientamento
- Consulenza e sostegno
- Mappatura territoriale partecipata
- Azioni no slot incentivanti per esercenti

ascolta

PARTNER DI PROGETTO

Ce.A.S., Telefono Donna, Casa della Carità, Associazione Amici Casa della Carità, Auser Lombardia, Associazione Volontari Ce.A.S., Associazione C.I.R.A.H

Si propone di realizzare spazi (reali e virtuali) di ascolto, orientamento, consulenza e sostegno ai singoli ed alle famiglie a rischio; campagne di sensibilizzazione; iniziative di comunicazione sociale articolate e differenziate per target e luoghi di diffusione; una app ed una linea telefonica dedicata.

Accoglie e orienta

PARTNER DI PROGETTO

Fondazione Caritas Ambrosiana, Fondazione San Bernardino, Associazione Azzardo e Nuove Dipendenze (AND), Ordine degli Avvocati di Milano, Associazioni dei Consumatori iscritte nel CRCU (Comitato Regionale Consumatori ed Utenti: Federconsumatori Lombardia, Movimento Difesa del Cittadino, Confconsumatori, Cittadinanza Attiva della Lombardia...).

Si propone di realizzare spazi di accoglienza ed orientamento dedicati alle famiglie dei giocatori patologici; di offrire loro consulenza legale, psicologica ed economico-finanziaria per la gestione di situazioni debitorie e di organizzare incontri di sensibilizzazione in spazi di aggregazione di utenza anziana dislocati sull'intero territorio comunale (in collaborazione con le Zone del Decentramento).

Educa e forma

PARTNER DI PROGETTO

Associazione Culturale Internazionale “Cuore e Parole ONLUS” e Associazione Orthos.

Si propone di realizzare interventi formativi nelle comunità scolastiche in tutte le 9 zone del Decentramento rivolti ad alunne/i studentesse e studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado con l'intento di dimostrare il valore e il significato del gioco; incontri formativi, distribuzione di kit didattici, momenti di confronto e consulenza/orientamento per il corpo docente; azioni di sensibilizzazione alle famiglie.

Osserva e certifica

PARTNER DI PROGETTO

Cooperativa A77, Colce (Cooperativa Lotta contro l'emarginazione), Comunità Nuova, CNCA - Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza Regione Lombardia, Unione Confcommercio, Associazioni dei consumatori iscritte nel CRCU (Comitato Regionale Consumatori ed Utenti), Federserd (Federazione Italiana dei servizi delle Dipendenze), Coordinamento Dipendenze Milano.

L'installazione nei locali di apparecchi per il gioco d'azzardo lecito a norma di legge deve essere a distanza da luoghi sensibili. Ciò nonostante il fenomeno del gioco patologico è in aumento in particolar modo tra i giovanissimi e gli anziani, oltre che tra gli adulti in difficoltà. Il progetto si occupa di monitorare e contrastare la facilità di accesso all'offerta di gioco d'azzardo da parte dei soggetti più vulnerabili, anche coinvolgendo i cittadini in forme di mappatura/osservazione e in azioni di sensibilizzazione, all'interno di una strategia preventiva di comunità.

Comunica e informa

PARTNER DI PROGETTO

Rosso Film s.r.l. e Associazione Banda degli Onesti ONLUS

Si propone di realizzare una piattaforma informatica di supporto alla comunicazione/promozione degli altri progetti, che rappresenti anche un luogo virtuale di elaborazione e condivisione di idee, dati, opinioni, progetti e delle diverse azioni e la realizzazione di spot dedicati alla prevenzione del gioco d'azzardo lecito da utilizzare come strumenti per campagne di sensibilizzazione e prevenzione.

Ascolta

3351251774

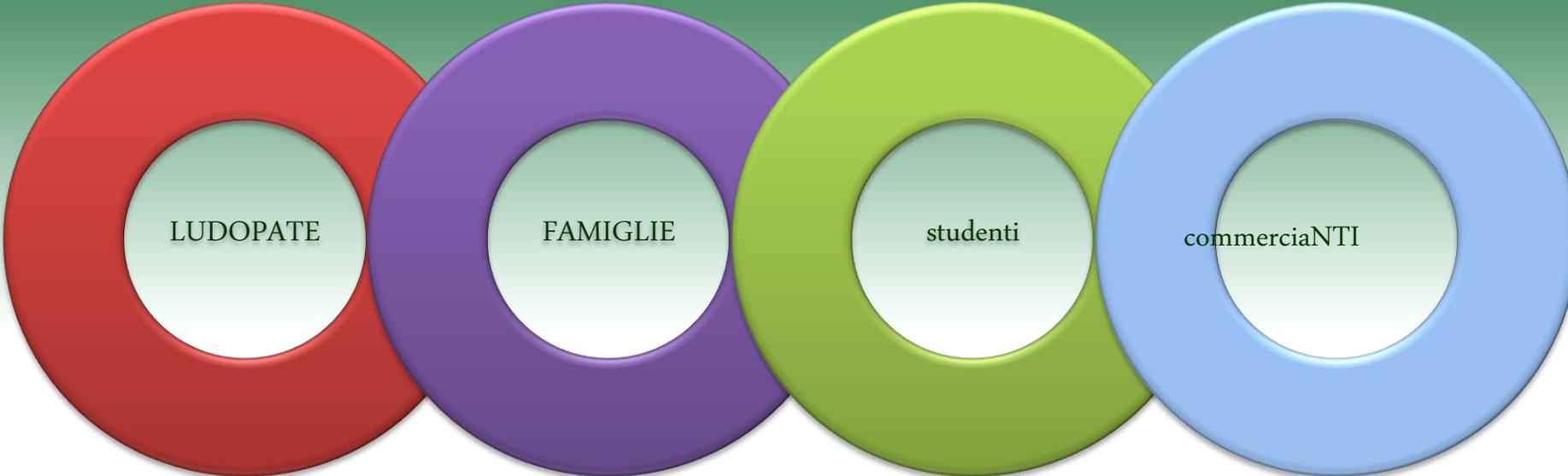
Accoglie e orienta



Educa e forma

Osserva e certifica

I TARGET DI PROGETTO



LUDOPATE

FAMIGLIE

studenti

commerciaNTI

LA COMUNICAZIONE

CONTENUTI E MEZZI

HELP LINE

3351251774

+

LOGO



PORTALE

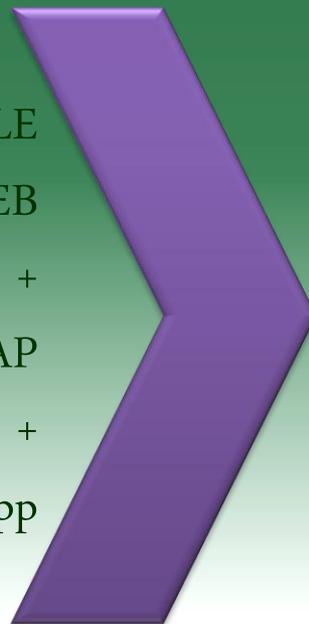
WEB

+

WAZZAP

+

app



PROGETTO



DIGITAL



DIGITAL E
OUTDOOR



IL LOGO

Elementi di riconoscibilita':

Identificativo territoriale

Schermo slot, la combinazione

Verde tavolo da gioco

MILANO

